LIVRE BLANC · ÉDITION 2027

Lunch Box du Mont

> Faciliter la visite du Mont Saint-Michel grâce à une restauration locale, rapide et responsable.

MOBILITÉ DOUCE

EXPÉRIENCE VISITEUR

CIRCUIT COURT

Document destiné aux acteurs du tourisme de la baie du Mont Saint-Michel : itinéraires cyclables, offices de tourisme, hébergeurs, loueurs, guides, agences réceptives, autocaristes et collectivités.

EN BREF

Un service pensé pour les visiteurs qui ne veulent pas subir leur visite.

Chaque année, des millions de personnes découvrent le Mont Saint-Michel. Beaucoup marchent, pédalent, traversent la baie, voyagent en famille, en camping-car ou en groupe organisé. Presque toutes se heurtent au même moment de bascule : **l'heure du déjeuner.**

2	100 %	35 min
RÉSEAUX DE DISTRIBUTION	PRODUCTEURS LOCAUX	D'AUDIO-GUIDE INCLUS

Le problème

Une offre de restauration concentrée, saturée aux heures de pointe, standardisée, et rarement compatible avec un itinéraire à vélo, à pied ou avec le programme d'un groupe.

La réponse

Un repas local, complet, préparé le jour même, commandé à l'avance, retiré en quelques minutes, emportable partout — et un récit qui accompagne la marche jusqu'au Mont.

> La Lunch Box, c'est le pique-nique du Mont : local, frais et nomade.

Ce document présente le service, ses bénéfices pour les visiteurs itinérants et pour les groupes organisés, et les modalités de collaboration avec les acteurs du territoire. Il n'appelle aucune contrepartie financière de votre part.

01 — LE CONSTAT

Pourquoi Lunch Box du Mont existe

Le Mont Saint-Michel est un site d'exception. Sa restauration, elle, reste largement pensée pour un tourisme de flux : file d'attente, produits standardisés, prix élevés, temps perdu.

Un pic de fréquentation ingérable

Entre 12h et 14h, l'ensemble des visiteurs cherche à manger au même endroit, au même moment. Le repas devient une contrainte au milieu de la visite.

Une offre inadaptée aux itinérants

Un cycliste, un randonneur ou un camping-cariste n'a pas besoin d'une table à l'intérieur d'un restaurant : il a besoin d'un repas fiable, transportable, disponible à l'heure qu'il choisit.

Une déconnexion du territoire

Le visiteur traverse la Manche et la Normandie sans jamais goûter ce qui s'y produit. La valeur alimentaire s'échappe du territoire au lieu d'y rester.

Un angle mort pour les groupes

Faire déjeuner quarante personnes suppose aujourd'hui de collecter les choix un par un, de recopier les allergies et d'immobiliser un car. La charge repose entièrement sur l'organisateur.

> Lunch Box du Mont est né d'une conviction simple :
> on peut manger local, bien, et vite — sans faire la queue.

Le visiteur a changé. L'offre doit suivre.

Les comportements observés sur la baie rejoignent les tendances nationales du tourisme : anticipation, mobilité douce, exigence alimentaire, recherche de sens.

Ce que le visiteur veut aujourd'hui

- **Gagner du temps** — ne pas sacrifier une heure de visite à une file d'attente.
- **Manger mieux** — produits identifiés, producteurs identifiables, saisonnalité.
- **Réserver** — décider en amont, comme pour son hébergement ou sa traversée.
- **Comprendre ce qu'il traverse** — un paysage raconté vaut mieux qu'un paysage photographié.
- **Vivre une expérience locale** — repartir avec un souvenir, pas avec un ticket de caisse.

Le glissement de fond : le déjeuner n'est plus une pause subie dans la journée du visiteur. Il devient un moment de l'expérience, au même titre que la traversée de la baie ou la montée à l'abbaye. C'est exactement l'espace que Lunch Box du Mont occupe.

Cinq profils, un même besoin

L'itinérance est le point commun. Le repas doit s'adapter au déplacement — jamais l'inverse.

Cyclistes

Véloscénie, Vélomaritime, boucles locales. Ils arrivent affamés, avec des horaires décalés et peu envie de chercher. Besoin : un repas complet, calorique, sûr, à emporter, sans détour.

Randonneurs & traversées de la baie

Départ tôt, retour tardif. Besoin : un repas préparé en amont, léger à porter, disponible avant ou après la marche.

Camping-caristes

Autonomes, mais en recherche de produits locaux et d'un point d'arrêt accueillant. Besoin : stationner, manger local, repartir sans stress.

Familles

Budget surveillé, enfants pressés, ras-le-bol des files d'attente. Besoin : des formats enfants dédiés, un prix lisible, une pause assise à l'ombre.

Groupes, guides et professionnels du voyage

Traversées encadrées, associations, séjours scolaires, séminaires, agences réceptives, autocaristes, tour-opérateurs. Besoin : un volume garanti, une heure de retrait fixée, un budget ferme, un interlocuteur unique — et surtout, ne pas avoir à organiser le déjeuner soi-même. C'est mon réseau de distribution directe, et il fonctionne toute l'année.

04 — MA RÉPONSE

Un service, deux façons d'y accéder

Lunch Box du Mont est une marque-système : une même exigence de qualité, déclinée selon l'usage du visiteur.

RÉSEAU	POUR QUI	COMMENT
En ligne	Visiteurs qui préparent leur journée	Commande sur lunchboxdumont.fr pour le jour de son choix, gamme complète, formats enfants. Pour le lendemain : jusqu'à 19h la veille.
Direct (B2B)	Groupes, guides, agences, autocaristes, entreprises, scolaires	Commande collaborative en ligne dès 15 participants, ou contrat annuel pour plusieurs dates. Toute l'année, volume et horaire convenus.

La gamme

La Baguette du Mont

Le classique : pain de qualité, produits régionaux, accompagnements, dessert. Quatre recettes au choix, dont une végétarienne. Formats adulte et enfants.

Le Bun du Mont

Ma signature : un pain bun garni à froid, généreux, 100 % local. Trois recettes : jambon fumé, saumon fumé, végétarien.

Le Bowl du Mont

Le format frais et équilibré, composé par le visiteur, pensé pour les grosses journées de marche ou de vélo. Deux tailles, trois recettes : poulet, crevettes ou falafels.

1

Je choisis mon jour

La date que je veux

2

Je commande

Pour demain ? Jusqu'à 19h la veille

3

Je retire

Du lundi au samedi, 10h–19h

4

Je profite

En baie, sur le chemin, au bord de l'eau

La Voix du Mont

Entre la sortie des parkings et l'entrée du village, le visiteur marche trente-cinq minutes. Pour la plupart, c'est un trajet. Un temps mort au milieu d'une journée qu'on a pourtant préparée.

J'ai écrit et enregistré un récit qui occupe exactement ce trajet. Les marées, les herbus, les sables, les histoires qui ne sont sur aucun panneau. Quand les remparts se dressent devant le visiteur, il ne les découvre pas : il les reconnaît.

01 Trente-cinq minutes, en français et en anglais

Le récit suit le chemin dans l'ordre où on le vit, du Centre d'Information Touristique jusqu'aux remparts.

02 Aucune application à installer

Un lien reçu avec la commande, ou un QR code sur le sac. Pas de compte à créer, pas de matériel à rendre, pas de dépôt de garantie.

03 Inclus, jamais facturé

Ce n'est ni une option, ni un supplément, ni un cadeau. C'est la première partie de l'expérience, et elle commence avant le repas.

04 Valable aussi pour les groupes

Un accès par participant, dans sa langue. L'organisateur n'a rien à distribuer ni à récupérer : les trente-cinq minutes de marche de son groupe deviennent une prestation.

Écrit et enregistré dans la baie | Français & English | Sans application | 0 € de supplément

Extrait à écouter : lunchboxdumont.fr/pages/audio-guide-fr-en

La boutique Produits Régionaux LEFRANC

Lunch Box du Mont est installé au sein de La boutique Produits Régionaux LEFRANC, à quelques minutes à pied du départ des navettes gratuites et du chemin pour rejoindre le Mont Saint-Michel à pied.

Le dernier bon endroit pour se poser

- **Une terrasse ombragée** : tables, chaises et parasols installés devant la boutique.
- **Quelques places de stationnement** offertes à mes clients, sur place, selon disponibilité.
- **Quelques emplacements camping-cars**, référencés Park4night, sans réservation.
- **Une boutique de produits régionaux reconnue** : 509 avis Google, 4,6/5. Cidres, calvados, fromages, dégustation sur place.

Horaires de retrait Lunch Box du Mont — à retenir : du **lundi au samedi, de 10h à 19h**, de mai à octobre. Les commandes professionnelles sont assurées toute l'année.

La boutique LEFRANC, elle, est également ouverte le dimanche — mais **les commandes Lunch Box du Mont, individuelles comme groupes, ne sont pas assurées ce jour-là.** Merci d'en tenir compte lorsque vous orientez un visiteur.

Adresse de retrait — La Jacotière, Ardevon, 50170 Pontorson (Manche, Normandie). Siège administratif : Juilley.

Chaque repas fait vivre un producteur de la Manche

Le contenu d'une Lunch Box est une carte du territoire. Le pain, la charcuterie, le fromage, les boissons, les douceurs : tout vient d'ici, ou presque.

Circuit court

Des approvisionnements régionaux, en priorité normands et manchois, sélectionnés pour leur qualité et leur régularité.

Slow food, service rapide

La rapidité est logistique, jamais alimentaire. Préparation le jour même, produits frais, aucune chaîne industrielle.

Volume maîtrisé

Un modèle volontairement plafonné : préserver la qualité, l'organisation et l'équilibre du site plutôt que courir le volume. Je préfère refuser une date que mal servir un groupe.

Ce que cela change concrètement

- La valeur alimentaire dépensée par le visiteur reste sur le territoire.
- Le visiteur identifie ce qu'il mange et repart avec des noms de producteurs en tête.
- Les déchets sont limités : emballages sobres, formats justes, production sur réservation, pas de surproduction.
- La mobilité douce est encouragée : un repas prêt permet de partir à vélo ou à pied plutôt que de reprendre la voiture pour chercher à manger.

> Le tourisme durable ne se décrète pas.
> Il se rend simplement plus pratique que l'alternative.

L'organisateur ne devrait pas avoir à organiser le déjeuner

C'est la promesse que je fais aux agences réceptives, aux autocaristes, aux guides, aux établissements scolaires et aux entreprises. Elle repose sur un outil que vous ne trouverez nulle part ailleurs sur la baie.

La commande collaborative

L'organisateur fixe le cadre — date, effectif, menu, format — et son budget par personne est connu immédiatement. Il partage ensuite un lien : chaque participant choisit sa recette, sa boisson et déclare ses contraintes alimentaires, sans créer de compte, sans modifier le tarif convenu. Le jour J, chaque sac porte un prénom.

Groupe ponctuel

Dès 15 participants payants. Un accompagnateur offert par tranche complète de 25 payants. Acompte de 50 % à la validation, solde au retrait.

Compte professionnel récurrent

Plusieurs dates dans l'année : tarif bloqué pour la saison, aucun minimum par date, espace de suivi dédié. Ces comptes se construisent ensemble.

TARIF GROUPE — FORMULE BALADE	ADULTE	7-12 ANS	3-6 ANS
La Baguette du Mont	12,90 €	11,90 €	9,90 €
Le Bun du Mont	17,90 €	—	—
Le Bowl du Mont (S)	19,90 €	—	—

Format Découverte : + 3,50 € — la boisson locale remplace l'eau de source. **Tarifs nets**, applicables dès quinze participants payants : aucune remise ni code promotionnel ne s'y ajoute. Le prix affiché est celui du devis et de la facture. **Livraison** sur votre lieu de visite : étudiée au cas par cas, chiffrée avec le devis. **Facturation** : devis sous 24 h, virement ou mandat administratif.

Ce que je vous apporte

Je ne vous demande pas de parler de moi. Je mets un service à disposition de vos visiteurs — et j'en assume entièrement la qualité.

Un problème en moins

« Où peut-on manger correctement sans faire la queue ? » est l'une des questions les plus fréquentes posées à vos équipes. Vous avez désormais une réponse simple, testée et locale.

Une réponse qui vous valorise

Recommander un service local, responsable et fiable renforce votre positionnement — surtout auprès des clientèles vélo, rando et famille.

Zéro contrainte

Aucun stock, aucune manipulation, aucun engagement financier. Un lien, un QR code, un flyer si vous le souhaitez. Rien d'autre.

Un interlocuteur unique

Un seul numéro, une seule adresse, une réponse dans la journée. Pour un visiteur, un groupe, une demande spécifique ou un imprévu.

Pour les structures qui le souhaitent — hébergeurs, campings, loueurs de vélos — une rétribution par commande apportée peut être mise en place. Elle est optionnelle : la majorité de mes partenaires recommandent simplement parce que le service rend service.

Ce que le visiteur y gagne

- **Du temps** — aucune file d'attente, retrait en moins de deux minutes.
- **Un repas local** — produits régionaux, préparés le jour même.
- **Une terrasse** — tables, chaises et parasols pour souffler avant de repartir.
- **La commande pour le jour de son choix** — pour le lendemain, jusqu'à 19h la veille.
- **Un récit pour la marche** — trente-cinq minutes d'audio-guide inclus, en français et en anglais.
- **La liberté** — manger où l'on veut : en baie, sur le chemin, au bord de l'eau.

Repères tarifaires — commande individuelle

FORMULE BALADE	ADULTE	7-12 ANS	3-6 ANS
La Baguette du Mont	14,90 €	11,90 €	9,90 €
Le Bun du Mont	19,90 €	—	—
Le Bowl du Mont	21,90 € (S) / 22,90 € (M)	—	—

Format Découverte : + 3,50 € — la même box, enrichie d'une boisson locale. **Offre Tribu : − 10 %** dès 4 Lunch Box commandées en ligne. **Code BAIE2026 : − 2 €** par box. Les remises ne sont pas cumulables entre elles. Prix en € TTC — TVA non applicable, article 293 B du CGI.

Repères

509 AVIS GOOGLE SUR LE SITE	4,6 NOTE MOYENNE / 5	10h–19h RETRAIT, LUNDI AU SAMEDI
mai ↠ octobre SAISON SUR SITE · B2B TOUTE L'ANNÉE	J-1 POUR DEMAIN : AVANT 19H LA VEILLE	< 2 min TEMPS DE RETRAIT

Mes cinq engagements

Fraîcheur

Préparation le jour même, respect strict de la chaîne du froid, aucune conservation longue.

Qualité & origine

Priorité aux producteurs de la Manche et de Normandie. Ce que je ne peux pas sourcer localement, je ne le propose pas.

Accueil

Un accueil personnel, en français et en anglais.

Simplicité

Trois clics pour commander. Deux minutes pour retirer.

Durabilité

Volumes plafonnés, production sur réservation, emballages sobres, mobilité douce encouragée.

Comment travailler ensemble

Trois niveaux d'engagement, du plus simple au plus structuré. Aucun n'implique de contrainte logistique ni de coût pour vous.

01 Recommandation simple

Un lien vers lunchboxdumont.fr depuis votre site ou vos supports, dans vos rubriques « restauration », « services vélo » ou « bonnes adresses ». Je fournis textes, photos et logo, libres de droits pour cet usage.

02 Présence physique

Un flyer ou un chevalet à QR code à votre accueil, dans vos chambres ou sur vos comptoirs de location. Le visiteur commande en trois clics, retire le lendemain. Je livre les supports, imprimés et prêts à poser.

03 Partenariat structuré

Code de réduction dédié à vos visiteurs, page partenaire sur mon site, suivi des commandes apportées et, si vous le souhaitez, rétribution par commande. Formalisé en une page, résiliable à tout moment.

Groupes, guides et professionnels du voyage : mon réseau de distribution directe fonctionne toute l'année, hors saison comprise. Traversées de la baie, séjours, scolaires, séminaires, team building, agences réceptives. Un simple message suffit pour caler un devis — je réponds sous 24 h.

Parlons-en.

> Je serais heureux de mettre ce service à disposition de vos visiteurs. Un échange de quinze minutes suffit pour en évaluer l'intérêt.

CONTACT

Timothy Desforges — Fondateur
07 49 76 35 58
timothy@lunchboxdumont.fr
lunchboxdumont.fr

RETRAIT

La boutique Produits Régionaux LEFRANC
Du lundi au samedi, 10h – 19h
Mai → octobre
B2B toute l'année

Espace partenaires

Supports de communication, visuels, textes prêts à publier et modalités de partenariat :
lunchboxdumont.fr/pages/espace-partenaires